

Nachbericht

Trends erkennen, Synergien schaffen, Chancen nutzen – Steinbeis Mittelstandskongress gestaltete Plattform für 320 Gäste

Stuttgart, 28. Oktober 2009. „Deutschland ist mehr Mittelstands- als Industrieland“ – mit diesen Worten leitete der Parlamentarische Wirtschaftsstaatssekretär und Mittelstandsbeauftragte der Bundesregierung Hartmut Schauerte am 12. Oktober 2009 nicht nur den Steinbeis Mittelstandskongress ein. Seine Worte waren gleichzeitig auch Ausgangspunkt für die acht folgenden Vorträge hochkarätiger Referenten wie Mario Ohoven (Präsident des Bundesverbandes für mittelständische Wirtschaft), Dr. Ulrich Zeitel (Wirtschaftsrat der CDU e.V., Landesvorsitzender Baden-Württemberg) oder auch Karl-Matthäus Schmidt (Vorstandssprecher der quirin bank AG). Aus erster Hand gewannen so im Stuttgarter Haus der Wirtschaft 320 Teilnehmer ebenso Einblicke in finanzielle und rechtliche Aspekte, wie auch in neueste politische Entwicklungen.

Neben offenen Diskussionen zu den einzelnen Themen stellte der Kongress gleichzeitig eine Plattform dar, Kontakte zu knüpfen und Branchen-übergreifend neue Netzwerke zu bilden: „Der Mittelstandskongress sprach durch seine thematische Vielfalt Teilnehmer aus allen Bereichen und Funktionen an. So haben sich über den Tag viele interessante Gespräche ergeben, die sonst in dieser Bandbreite nur schwer zu realisieren wären“, resümiert ein Kongressteilnehmer.

Auch der Organisator des Kongresses und Leiter des Steinbeis-Beratungszentrums Unternehmensnachfolge, Ralph Kuntz, sieht das Ziel des Kongresses erreicht: „Das Feedback der Teilnehmer, ebenso aber der Referenten, ist mehr als positiv. Insbesondere die Differenzierung des Mittelstands und seiner Trends aus verschiedenen Perspektiven hat für das Thema selbst neuen Raum geschaffen und konnte sicher für die eine oder andere Aufgabenstellung sensibilisieren.“

Doch gleichzeitig lässt sich an der Resonanz und dem damit verbundenen Erfolg des Tages den deutlichen Bedarf an einer Plattform erkennen, auf der sich Mittelstand, Branchen und Perspektiven regelmäßig austauschen. So plant Ralph Kuntz neben Workshops und Vorträgen zu einzelnen Themenschwerpunkten wie der Unternehmensnachfolge auch die Realisation des 2. Steinbeis Mittelstandskongresses im Oktober 2010.

Pressehinweis: Weitere Informationen finden Sie im Pressebereich unter www.steinbeis-excellence.de sowie www.mittelstandskongress.de.

Pressebilder:



Motiv: Ralph Kuntz, Organisator des Steinbeis Mittelstandskongresses und Leiter des Steinbeis-Beratungszentrums Unternehmensnachfolge

Quellenangabe: www.momentum-photo.com



Motiv: 320 Teilnehmer nutzten die Plattform des Steinbeis Mittelstandskongresses

Quellenangabe: www.momentum-photo.com

Wörter: 283

Anzahl Zeichen: 2.281

Ansprechpartner:

Steinbeis Beratungszentrum
Unternehmensnachfolge
Dipl.-Kfm. Ralph Kuntz
Tel: 0711 183 95
ralph.kuntz@stw.de
www.steinbeis-excellence.de

Denke dich.
Agentur für Marktkommunikation
Jessica Schweizer
Tel: 0170 768 79 04
jessica.schweizer@denke-dich.eu
www.denke-dich.eu